

## Recupera tu equilibrio con la cantidad diaria de yodo que necesita tu organismo

Participación Oficial Italiana - Fira de Barcelona

- Recinto Gran Vía
- Pabellón 1
- Nivel 0
- Stand C 100

ITALIA



Revista Alimarket  
ÚLTIMO NÚMERO

alimentación  
**Alimarket**  
INFORMACIÓN ECONÓMICA SECTORIAL

Martes 2 de Marzo de 2010

Bienvenid@: javier.oses@proinec.com Desconectar

[Inicio](#) [Hemeroteca](#) [Bases de Datos](#) [Usuarios](#) [Nosotros](#) [Ayuda](#) [Yo Informador](#)

búsqueda avanzada

[Alimentación](#) [Construcción](#) [Electro](#) [Energía](#) [Envase](#) [Hostelería](#) [Non Food](#) [Sanidad](#) [Transporte](#)

[Volver última búsqueda](#)

Materias Primas Alimentación | 2 de Marzo de 2010

### Proinec investigará recubrimientos comestibles para la industria alimentaria

MARI CRUZ BELLÓN



La compañía Production & Innovation on Edible Coatings (Proinec), especializada en la investigación y fabricación de recubrimientos líquidos que se adhieren a los alimentos para protegerlos y conferirles propiedades, ha iniciado actividad recientemente tras instalar su sede de operaciones en el Vivero Cein de Navarra, destinado al desarrollo de actividades innovadoras. La firma está participada por su promotor

Javier Osés, que suscribe un 25% del capital establecido en 200.000 €, otros siete socios -cuatro de ellos profesores de universidades- que suman otro 30%, mientras el 45% restante está en manos del fondo de capital riesgo Start Up Capital Navarra. Este último, gestionado por el Gobierno de Navarra y con el objeto social de apoyar la creación de empresas innovadoras, entró en el accionariado de Proinec en octubre de 2009.

La nueva sociedad tiene pendientes de firma acuerdos con la Universidad de Lleida y la Universidad Pública de Navarra para el uso de los laboratorios en su área de investigación; mientras ha alcanzado acuerdos comerciales con distintos partners para la fabricación de los recubrimientos durante los primeros años. Con todo, el objetivo de Proinec pasa por disponer de laboratorios y planta de producción propia a medio plazo. Su actividad se completa con las líneas de negocio de aplicación de los recubrimientos, para lo que necesitará maquinaria específica, y servicio de asistencia técnica y consultoría.

Proinec ha iniciado ya los contactos pertinentes con empresas de aquellos sectores a los que dirige su producto, concretamente, frutas y hortalizas, frutos secos, carnes, pescados, derivados lácteos, productos de pastelería y panadería, y platos preparados. Proinec investiga, fabrica y comercializa recubrimientos comestibles y asesorará a las empresas agroalimentarias sobre cómo incorporarlos en sus productos según sus necesidades específicas.

maricruz.bellon@alimarket.es

ÚLTIMAS NOTICIAS DEL SECTOR  
TITULARES ÚLTIMA EDICIÓN IMPRESA

[Imprimir](#) [Recomendar](#) [Reducir texto](#) [Aumentar texto](#) [Servicio de Alertas](#) [RSS](#)

¿Sabe que puede ahorrar hasta un 60% de energía?  
Descubra cómo ▶

Power and productivity for a better world™ **ABB**

#### Información Relacionada

Noticias	Noticias
Titular	Fecha
Puleva Biotech perdió 9 M y mantuvo ingresos al cierre de 2009	01/03/2010
Disproquima inaugura una nueva filial en Casablanca	26/02/2010
Viscofan elevó sus beneficios un 25% en 2009	26/02/2010
Danisco lanza 'Mena Q7', beneficioso para la salud ósea	25/02/2010
Aditivos Inteligentes inicia actividad	18/02/2010



Lanzamientos	Producto	Lanzamientos
Marca		Fecha
BLACK LABEL	Botlería Congelada	Jun/09
ARTIS	Panadería Congelada	Jun/09
BABYBIO	Leches Infantiles	Ene/09
ATLANTIC HEALTH AND TASTE	Tableta de Chocolate	Jul/08



También le puede interesar		Empresas
Nombre		Web
CARGILL, S.L.U.		ir a web
QUIMIDROGA, S.A.		ir a web
VISCOFAN, S.A.		ir a web



1. Mercadona, locomotora de ocho centros comerciales en 2010
2. Nace un nuevo gigante lácteo francés
3. Delicias Coruña estrenará nuevas instalaciones productivas en 2010
4. El grupo Natra perdió 73,4 M
5. Campofrío vuelve a los beneficios

6. Gadis adelanta sus proyectos para 2010
7. Aguas de San Joaquín se hace fuerte en el centro
8. Ebro Puleva saca pecho
9. Coca-Cola sigue apostando por 'Minute Maid'
10. Damm cierra un 2009 satisfactorio

© 2010 Publicaciones Alimarket S.A.

[Condiciones de Uso](#)

[Política de Privacidad](#)

Todos los derechos reservados.

Powered by  
**autenta**

DISEÑO web  
**grupo sim**

node2